

مؤشر استراتيجي	هدف استراتيجي
نسبة رضا المستفيدين من الجمعية	زيادة رضا المستفيدين عن خدمات جمعية ناطق
مدى جودة الخدمة المقدمة للمستفيدين	الكشف الدائم عن احتياجات المستفيدين من خلال فهم سلوكهم
مدى توفر عروض مميزة للمستفيدين	إقامة علاقات مستدامة مع المستفيدين وذويهم
مدى التواصل المستمر مع المستفيدين وذويهم	بناء الشراكات بالتكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة
عدد الشراكات	رفع الوعي المجتمعي بدور الجمعية في حل مشاكل النطق والتغلب عليه
نسبة التعاون مع أصحاب المصلحة	
مدى فاعلية ونجاح الشراكات	
مدى توعية المجتمع بدور الجمعية	
مستوى سمعة الجمعية والصورة الذهنية لها في المجتمع	
مدى تقبل المستفيدين ووعيهم لبرامج الجمعية بأهمية الكشف المبكر	
مستوى الوعي باضطرابات النطق والتاختاب	
عدد الاستشاريين المتخصصين	تحسين جودة حياة الأطفال من خلال تقديم الخدمات الطبية
عدد الإخصائين المتقطعين	والحصول على الأدوية والأجهزة الطبية لعلاجهم
مدى التنسيق مع متخصصين من خارج المنطقة	
مدى تفعيل الشركات الإلكترونية مع المستشارين	
عدد البرامج النوعية سنويًا	تصميم مبادرات نوعية واستحداث البرامج التخصصية في تمكين المستفيدين
عدد المشاريع التسويقية	
عدد جلسات المستفيدين سنويًا	تعظيم أثر الجمعية في المجتمع من خلال المشاركات في الأيام العالمية
عدد المشاركات في الفعاليات المتعلقة بالأيام العالمية	استقطاب الكفاءات البشرية المتخصصة
عدد الموظفين المتخصصين بالجمعية	
مستوى تقدم الموظفين في المهارات الإدارية	تطوير منظومة الكوادر البشرية وتفعيلها
مدى إمكانية تقديم دورات تخصصية للموظفين	
مدى اتزان الإيرادات مع المصروفات	تحسين الكفاءة والاستدامة المالية والرشيد في الإنفاق