

مؤشر استراتيجي	هدف استراتيجي
نسبة رضا المستفيدين من الجمعية	زيادة رضا المستفيدين عن خدمات جمعية ناطق
مدى جودة الخدمة المقدمة للمستفيدين	الكشف الدائم عن احتياجات المستفيدين من خلال فهم سلوكهم
مدى توفر عروض مميزة للمستفيدين	إقامة علاقات مستدامة مع المستفيدين وذويهم
مدى التواصل المستمر مع المستفيدين وذويهم	بناء الشراكات بالتكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة
عدد الشراكات	
نسبة التعاون مع أصحاب المصلحة	
مدى فاعلية ونجاح الشراكات	
مدى توعية المجتمع بدور الجمعية	رفع الوعي المجتمعي بدور الجمعية في حل مشاكل النطق والتغلب عليه
مستوى سمعة الجمعية والصورة الذهنية لها في المجتمع	
مدى تقبل المستفيدين ووعيهم لبرامج الجمعية بأهمية الكشف المبكر	
مستوى الوعي باضطرابات النطق والتخاطب	
عدد الاستشاريين المتخصصين	تحسين جودة حياة الأطفال من خلال تقديم الخدمات الطبية والحصول على الأدوية والأجهزة الطبية لعلاجهم
عدد الإخصائيين المتطوعين	
مدى التنسيق مع متخصصين من خارج المنطقة	
مدى تفعيل الشراكات الإلكترونية مع المستشارين	
عدد البرامج النوعية سنوياً	تصميم مبادرات نوعية واستحداث البرامج التخصصية في تمكين المستفيدين
عدد المشاريع التسويقية	
عدد جلسات المستفيدين سنوياً	
عدد المشاركات في الفعاليات المتعلقة بالأيام العالمية	تعظيم أثر الجمعية في المجتمع من خلال المشاركات في الأيام العالمية
عدد الموظفين المتخصصين بالجمعية	استقطاب الكفاءات البشرية المتخصصة
مستوى تقدم الموظفين في المهارات الإدارية	تطوير منظومة الكوادر البشرية وتفعيلها
مدى إمكانية تقديم دورات تخصصية للموظفين	
مدى اتزان الإيرادات مع المصاريف	تحسين الكفاءة والاستدامة المالية والترشيد في الإنفاق